



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
HELLENIC REPUBLIC
CHAMBER OF ARKADIA

Διεύθυνση : Τρίπολη - 25ης Μαρτίου & Πανός 21
Ταχ.Κώδικας : 22 100
Address : Tripolis – 21 Panos & 25th March
Postal Code : 221 00
Τηλέφωνο : 2710237123 / 227141
Telephone : +00302710237123 / 227141
Fax : 2710233738
E-mail : info@arcadianet.gr
Website : [Http://www.arcadianet.gr](http://www.arcadianet.gr)

ΤΡΙΠΟΛΗ 11/4/2011

ΠΡΟΣ

MME

Επιχειρηματική συνάντηση του Επιμελητηρίου Αρκαδίας στην Κοντοβάζαινα

Με πρωτοβουλία του Βουλευτή Αρκαδίας κ. Οδυσσέα Κωνσταντινόπουλου πραγματοποιήθηκε επιχειρηματική ενημερωτική συνάντηση του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, μέλος του Enterprise Europe Network, την Πέμπτη 7 Απριλίου στις 7.30 το απόγευμα στο Δημοτικό σχολείο της Κοντοβάζαινας.

Στη συνάντηση, που σημειώνεται ότι πραγματοποιήθηκε με τη συνεργασία του Προέδρου της Τοπικής Κοινότητας Κοντοβάζαινας, συμμετείχαν ο Υπεύθυνος έργου της εταιρείας «Πελοπόννησος» για τον άξονα 3 (ΟΠΑΑΧ Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Αγροτικού Χώρου) κ. Μπερέτσος, και ο εκπρόσωπος της ANBOΠΕ (Αναπτυξιακή Εταιρεία Βόρειας Πελοποννήσου) κ. Κωστούρος.

Κατά την έναρξη της συνάντησης ο κ. Κωνσταντινόπουλος μίλησε για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις που εδρεύουν σε απομακρυσμένες περιοχές. «Η συνάντηση έχει ως στόχο την ενημέρωση των κατοίκων για τα νέα επενδυτικά και χρηματοδοτικά προγράμματα, το νέο Αναπτυξιακό Νόμο και τις επενδυτικές ευκαιρίες που αυτά παρουσιάζουν για τους πολίτες» επεσήμανε ο κ. Κωνσταντινόπουλος κατά τη διάρκεια της συνάντησης.

Ο συνεργάτης του Επιμελητηρίου Αρκαδίας και υπεύθυνος για την Αναπτυξιακή Εταιρεία του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Νικόλαος Μεγρέμης αφού παρουσίασε τις δράσεις της Αναπτυξιακής εταιρείας «ΑΓΑΠΗΝΩΡ» για την υποστήριξη των επιχειρήσεων σε κάθε τους επενδυτική πρόταση, ανέλυσε τα τρέχοντα και τα αναμενόμενα προγράμματα υποβοήθησης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Τέλος ο κ. Μεγρέμης τόνισε ότι ο Πρόεδρος κ. Ιωάννης Μουντρούκας και η Διοίκηση του Επιμελητηρίου Αρκαδίας θα βρίσκεται πάντα στο πλευρό του επιχειρηματία και θα τον ενημερώνει, με όποιο μέσο διαθέτει (Ημερίδες στο Επιμελητήριο αλλά και σε απομακρυσμένες περιοχές, περιοδικό «ΕΠΙ», την ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου, newsletters και sms.) για την βελτίωση της επιχείρησής του.

